

REGOLAMENTO DELLA PROMOZIONE “PASSAPAROLA- PORTA UN AMICO”

*** * ***

1. SOGGETTO PROMOTORE

La presente iniziativa promozionale è promossa da Comunicare SRL Socio Unico, REA 1084601, P. IVA: 09839100014, con sede legale in Corso Re Umberto 65, 10128 Torino, di seguito denominata “Centro”.

2. DENOMINAZIONE DELLA PROMOZIONE

La promozione descritta in questo regolamento è denominata “Passaparola- Porta un amico”.

3. TIPOLOGIA DELLA PROMOZIONE

La promozione rientra nelle operazioni a premio escluse dall’ambito di applicazione del D.P.R. 430/2001, in quanto si configura come sconto e/o attribuzione di vantaggi economici direttamente collegati a un comportamento di acquisto (art. 6 comma 1, lett. c).

4. DESTINATARI

La promozione è rivolta:

- ✓ Ai clienti già acquisiti dal Centro (di seguito “Cliente Presentatore”);
- ✓ Ai nuovi clienti (di seguito “Amico Presentato”) che, su segnalazione del Cliente Presentatore, effettuino un primo acquisto presso il Centro.

Entrambi devono essere persone fisiche maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia.

5. DURATA DELLA PROMOZIONE

La promozione è valida dal _01/01/2026_ fino al 31/12/2026, salvo proroghe comunicate dal Centro.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- I. Il Cliente Presentatore può segnalare un Amico tramite:
 - a. Modulo cartaceo disponibile in sede;
 - b. Appuntamento;
 - c. Comunicazione scritta via e-mail o modulo online presente sul sito internet del Centro.
- II. L’Amico Presentato deve dichiarare, al momento del primo contatto, di essere stato presentato da un Cliente del Centro.

- III. L'Amico Presentato deve effettuare un acquisto di apparecchi acustici o servizi audioprotesici entro e non oltre 300 giorni dalla segnalazione.

7. BENEFICI PER I PARTECIPANTI

- I. Il Cliente Presentatore riceverà un buono acquisto del valore di € 50 per apparecchio, utilizzabile, a scelta, presso il Centro entro 24 mesi dalla consegna del buono, oppure un buono Amazon o Edenred a fronte del primo acquisto effettuato dall'Amico Presentato, potendo utilizzare tale buono per acquisti di materiale di consumo ovvero riparazioni, se necessarie.
- II. L'Amico Presentato ha diritto a uno sconto immediato del 10% sul suo primo acquisto di beni ovvero servizi del centro.

8. NOTE SUL BUONO

- I. Il buono è utilizzabile in un'unica soluzione, non cedibile a terzi né convertibile in denaro, e non cumulabile con altre promozioni, sconti o iniziative commerciali del Centro.
- II. Il buono sarà consegnato al Cliente Presentatore entro trenta giorni lavorativi dalla data di completamento dell'acquisto da parte dell'Amico Presentato.
- III. I diritti del Cliente finale dei beni e dei servizi ottenuti attraverso tale promozione, nonché le modalità attraverso le quali il Centro espleta la sua funzione di fornitore rientrano nell'ordinaria attività di gestione commerciale esercitata dal Centro.
- IV. Il Centro non è responsabile dell'eventuale mancata fruizione dell'offerta da parte dei beneficiari per cause ad essa non imputabili quali, a titolo di esempio non esaustivo:
- a. mancata presentazione del beneficiario entro i limiti disciplinati dal presente regolamento;
 - b. errata indicazione dei dati personali e di contatto;
 - c. indisponibilità del proprio account di e-mail;
 - d. limitazioni delle funzionalità di indicizzazione dei messaggi ricevuti ovvero instradamento automatico delle comunicazioni nelle cartelle Spam/Blacklist/Quarantena e affini;
 - e. Errori di Time Out e affini.

8. LIMITAZIONI

Ogni Cliente Presentatore può segnalare un numero illimitato di amici, ma il buono sarà riconosciuto solo per ogni nuovo cliente effettivamente acquisito e pagante.

L'Amico Presentato non deve risultare già cliente del Centro, né avere effettuato in passato prenotazioni o acquisti di beni ovvero servizi erogati dal Centro.

Non sono valide le autocandidature, ovvero la segnalazione di se stessi sotto altro nome.

9. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE, MODIFICHE E INTERRUZIONE

In forza del presente regolamento, i partecipanti all'iniziativa accettano che il Centro possa effettuare delle verifiche al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Il Centro si riserva il diritto di:

- ✓ Modificare il presente regolamento per esigenze organizzative o normative;
- ✓ Interrompere la promozione in qualsiasi momento per giusta causa, garantendo comunque i benefici già maturati fino a quel momento dagli aventi diritto;
- ✓ Svolgere attività di verifiche e controlli che riterrà opportuni per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. In caso di accertate irregolarità, il premio non potrà essere riconosciuto, ovvero revocato con conseguente obbligo di restituzione del corrispettivo.

10. CONFERIMENTO E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Per poter usufruire della presente promozione, tutti i destinatari acconsentono al trattamento dei dati personali forniti, necessari per il legittimo svolgimento delle attività del Centro. Il mancato conferimento dei dati richiesti (anagrafica e dati di contatto) non consentirà l'applicazione dei benefici previsti dal presente regolamento.

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D. Lgs. 196/2003, i dati personali raccolti saranno trattati dal Centro esclusivamente per finalità legate alla gestione della promozione e secondo quanto indicato nell'informativa privacy disponibile in sede e sul sito internet del Centro.

11. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione alla promozione implica la completa accettazione del presente regolamento.

12. RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Per ogni controversia che si dovesse instaurare tra le parti, il Foro competente è quello di Torino.